

You tube
インターネット媒体活用法
集客方法解説

園山恭平

You tube

インターネットビジネスの活用方法

- ・再生回数を伸ばすアフィリエイト手法
 - アドセンスの利用
 - トレンドキーワードの活用
- ・集客媒体としてYou tube動画を利用する手法
 - 独自の動画コンテンツを作成
 - 価値ある動画コンテンツでブランドを感じてもらおう
- ・アノテーションの活用

再生回数を伸ばすYou tubeアフィリエイト

- ・アドセンス広告との連動

- ・トレンド・キーワードの活用

→多数の人が興味を持つ動画内容(著作権注意)

- ・動画タイトル、タグ、情報設定の最適化

→関連動画に表示させて再生回数増

- ・チャンネル登録者を増やしていく

You tubeを集客媒体として利用する

- ・独自動画コンテンツで媒体へ誘導する

 - メルマガ登録促進

 - 運営WEBサイトへのアクセス誘導

- ・アカデミックな内容や趣味的特化内容で集客

例:

 - ネットビジネス解説動画 →メルマガ登録

 - 投資系(FXや株式等)解説動画 →メルマガ登録

 - 語学学習系動画 →メルマガ登録やサイト誘導

 - 趣味的動画 →直接アフィリエイト報酬を狙う

動画の再生回数伸ばす為のポイント

- ・動画への導線を確保する

- You tube関連動画に表示させる為の設定

- Twitterやfacebookなどでの共有

- チャンネル登録数を増やす

- ・You tube関連動画に表示させる為の設定

- 動画タイトル

- タグ設定

- ・著作権・肖像権に注意(アカウント削除リスク)

You tubeインターネット媒体活用法 集客方法解説まとめ

- ・再生回数伸ばす手法と属性合わせて集客利用
- ・アノテーション機能を有効活用していく
- ・関連動画表示など動画への導線をつくる
- ・動画タイトルやタグの設定最適化
- ・著作権・肖像権の侵害に注意する