
オールメディアSEO実績構築ツアー リサーチ

ケーススタディ

リサーチは永遠のテーマ

オールメディアSEO実績構築ツアーは、
ある商品・商材・人物・事柄の特化型サイトを作成して検索エンジン
上位表示させ、アクセスを集めて報酬を得ていく手法を実践していきます。

ライバルサイト リサーチの方法

まず対象となるキーワードを見つけます。

- ・検索エンジン(シークレット・ウインドウ)
 - ・SEOツール・キーワードツール
 - ・ドメインチェック
-

特化型トレンドリサーチ ケーススタディ

- ・検索需要がこれから増えるキーワードでサイト構築
- ・ライバル薄い検索されるキーワードを狙う
 - ・タレントの特化型サイト
 - ・テレビ番組の特化型サイト
 - ・スポーツ選手やチームの特化型サイト
 - ・ゲームの特化型サイト
 - ・ある事柄の特化型サイト

※既に人気すぎていて、これから人気下がるようなものは避ける。

情報商材リサーチケーススタディ

- ・情報商材にもジャンルは様々

(稼ぐ系・投資系・美容系・学習系・などなど)

- ・実際に売れていく可能性の高い情報商材を選ぶ

- ・ライバルの少ない商材や手法を利用

(しかし売れていく可能性の高いものを選ぶ)

検索エンジン上位表示させることによって差別化
特典をつけることによって差別化

物販サイト リサーチケーススタディ

- ・検索して状況を見る
 - ・広告状況を見る(広告でているもの・売れ筋)
 - ・世の中のトレンドは移り変わる
 - ・物販サイトは量産する前提で
-

まとめ

- ・リサーチは情報を取得していく積み重ね
 - ・常にアンテナを張って日常を過ごす
 - ・ごちゃ混ぜトレンドサイト運営でスキル構築
-