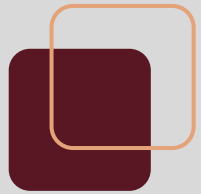


メルマガアフィリエイト 情報発信での集客方法解説

園山恭平



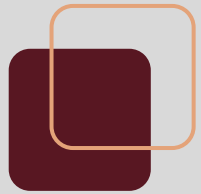
情報発信ビジネスは集客が重要

- 顧客数(リスト数) × 成約率 × 報酬単価
= 報酬総額

- 全方位で集客に力を入れていく

- 可能な集客行為はどんどんやっていく

メルマガ登録集客は「ランディングページ」を作成
(オプトインページ・キラーページ・セールスレター)

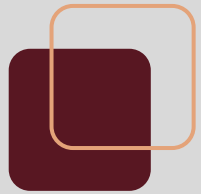


メルマガ登録者を増やしていく

- ・アフィリエイト実績を集客要素にしていく
「副業アフィリエイトで月30万円稼ぐサラリーマンのブログ」等

「反社会的なキーワード」「数字」→反応取れる

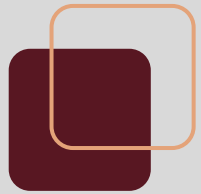
- ・メルマガ登録にお得感を感じさせる
 - 無料プレゼント
 - 極秘情報をメルマガ内で公開



圧倒的な無料サンプルを提示

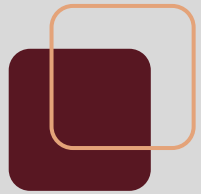
- ・無料で公開されているモノで判断される
→ブランディングを獲得できるか否か
- ・情報発信メインサイトの記事
- ・無料レポート

オリジナリティあり、まだ作成されていないようなものを構築していく



メルマガアフィリエイトの集客方法

- アメブロからの集客
- トレンドアフィリエイトサイトからの集客
- ブログランキングからの集客
- **Twitter**からの集客
- **facebook**からの集客
- 各種**SNS**などからの集客
- 無料レポートスタンドからの集客
- **Yahoo!**オークションからの集客
- **Yahoo!**知恵袋からの集客



情報発信での集客方法まとめ

- 集客の状況に比例して成果が伸びる
- 全方位で集客を継続して実践していく
- ランディングページの作成
- 「実績」と「価値」提供でブランディング獲得
- 圧倒的な無料サンプルを利用していく