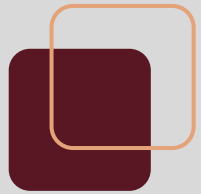


ブランディングと教育 価値を提供して対価にかえる方法

園山恭平



ネットビジネスでのブランディング獲得

- ・ブランディングとは？

「そのもの自体の存在意義」

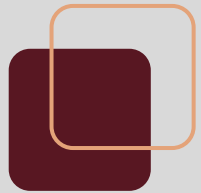
「価値を感じてもらふことで発生する意識」

- ・ブランディング獲得の必要性

→情報の信憑性、信頼度、を読者に与える

→商品の信用度を見込み客に伝える

(ブランディング戦略とは別モノ)

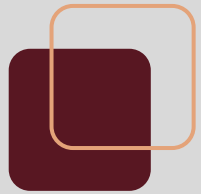


ブランディングの中身

様々な価値の集合体(価値感の意識)

- ・実績(稼いだ金額、無料サンプル)
- ・権威性(紹介、資格、経歴)
- ・話題度(見かける回数、テレビ、検索エンジン)

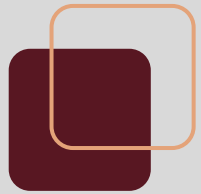
- ・機能的価値(役に立つ価値)
- ・感情的価値(個人的な好き嫌い)



教育してブランディングを浸透させる

メルマガアフィリエイトで「教育」していく

- ・「行動力」「自己投資」を浸透させる
- ・メルマガに価値を感じさせてしっかり読ませる
→NOT READを破る(4つのNOTを破る)
- ・価値を判断できるように教育していく
→ブランディングをより浸透させる



ブランディングと教育 まとめ

- ブランディングとは「そのもの自体の存在意義」
- ブランディングの獲得が成果への必須事項
- 価値を提供して信頼を構築していく
- 提供する価値を判断できるように教育していく
- ブランディングをどんどん浸透させていく