

# ネットビジネス 著作権・肖像権考え方解説

園山恭平

# インターネットの隆盛 著作権・肖像権の在り方に激震

- ・インターネットでデータ商品複製が画期的簡単に  
→CD、DVD、書籍、などの著作物商品の売上下がる
- ・権利者（レコード会社、プロダクション、テレビ局等）  
の権利侵害申告  
→You tubeなどではイタチごっこ状態

# そもそも著作権、肖像権とは？

## ・著作権

何らかの表現形式によって作成された創作物（著作物）に対して制作者が創作物に対して有する知的財産権

→例：イラスト、画像、映像作品、文章、歌詞、等

## ・肖像権

それぞれの人が持つ肖像的な人権を指します。

→例：自分の写真等を勝手に使用させない

# ネットビジネスにおける現状

## 【WEBサイトなどのインターネットコンテンツ】

著作権、肖像権違反で画像、動画などが溢れかえっている現状

(各種SNSやYou tube動画なども然り)

- ・タレント画像等はある程度は容認されている
- ・ジャニーズ系ディズニー系LINEキャラ系は厳しい
- ・You tube動画は権利侵害のものは順次削除されている

# インターネットビジネス・アフィリエイト 気をつけるべきこと

- ・コピーコンテンツをつくらない
- ・画像や音源の利用は著作権フリーを利用する
- ・引用は引用タグを入れて引用元を明記する
- ・権利者よりクレームが入ったら速やかに修正して謝罪する

状況を常に意識して実践を続けていく