

コピーライティングの重要性
メルマガアフィリエイト活用法

園山恭平

コピーライティングの意味

「広告宣伝の為の文章を書くこと」

「広告宣伝の文章を書く技術」

販売商品のベネフィット(利益・魅力)を効果的に伝えていく必要

- ・様々なテクニックを駆使して使っていく
- ・文章力と文章量
- ・随時磨いていく

メルマガアフィリエイトのコピーライティング

- ・4つのNOTを破る

NOT OPEN (メルマガを開かれない)

NOT READ (メルマガを読まれない)

NOT BELIEVE (メルマガの内容を信じない)

NOT ACT (メルマガを読んでも行動しない)

- ・NOT READが最難関

→メルマガを読みたいと思わせる事が重要

→ブランディングの獲得・ベネフィットの提示

メルマガアフィリエイト コピーライティングのテクニック

ブランディング獲得と購買誘導が目的(信頼構築)

- コンテンツ(無料プレゼント等)

→読者が価値を感じるコンテンツのプレゼント

- ストーリー(物語は読まれやすい)

- プロパガンダ

「ホワイト」「グレー」「ブラック」「カウンター」

プロパガンダの種類

- ・ホワイトプロパガンダ (事実に基づく)
- ・グレープロパガンダ (都合のいいところだけ)
- ・ブラックプロパガンダ (虚偽や誇張)
- ・カウンタープロパガンダ (共通の敵の設定)

煽動効果が強いので反動に注意して利用する

メルマガアフィリエイトの重要性 コピーライティングテクニックまとめ

- コピーライティングスキルは随時構築する
- ブランディングの獲得と購買誘導が目的
- コピーライティングで4つの**NOT**を破る
- プロパガンダの活用と反動注意