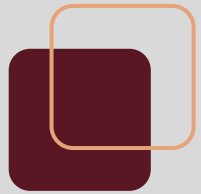


メルマガアフィリエイト 信頼を得るコピーライティング

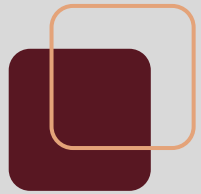
園山恭平



メルマガアフィリエイトでの発信内容

- ・読者に価値を提供する内容
 - メルマガジャンルによっても違う
 - 読者が求めている価値を意識

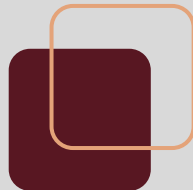
- ・コピーライティングのテクニックを活用する
 - 商品セールスにも活用
 - 価値を提供してブランディング獲得にも利用



メルマガで価値を提供する方法

- ・役に立つ情報(機能的価値)
- ・読者が求める情報(機能的価値)
- ・楽しい話(感情的価値)
- ・感動する話(感情的価値)

コピーライティング技術を利用して価値をより浸透

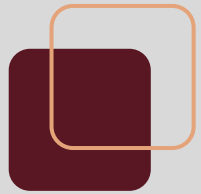


反応を取って確認していく

メルマガの精読度(開封率)を反応で判断

- ・返信を促してみる
- ・クリック率を測定する
- ・サイト記事URLに誘導してコメント書き込み

精読率と開封率は商品クロージングの参考になる



信頼を得るコピーライティング まとめ

- メルマガでは読者に価値を提供していく
- コピーライティングを価値浸透に利用する
- 「機能的価値」「感情的価値」を散りばめる
- 反応を促して確認していく