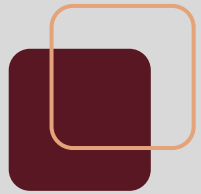


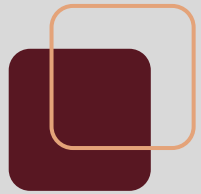
情報商材販売 フロントエンドでの集客方法

園山恭平



情報商材フロントエンドで集客

- ・情報商材フロントエンド販売で購入者リスト集客
→アフィリエイトに販売してもらい集客
- ・有料商品購入者リストが手に入る
→属性に関して商品購入した濃いリスト
- ・バックエンド販売に繋げていき利益最大化する
→自動化も可能



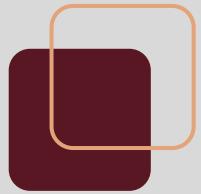
アフィリエイトに販売してもらおう

- ・情報商材の高いアフィリエイト報酬
- ・フロントエンド商材の評判と商品内容
 - 報酬高く評判よい商材は売りやすい
- ・ASP登録とアフィリエイトへの根回し
 - フロントエンド商材販売の協力体制獲得
 - 特別単価報酬の提供
 - 個別アフィリエイト特典の提供



バックエンドまでの販売手順

1. フロントエンド情報商材の作成
2. セールスレターを作成
3. 商品となる情報商材を作成します。
4. ASPに商品登録
5. アフィリエイトに告知
6. フロントエンド商材の販売 → 商品提供
7. 購入者に向けてバックエンド商材の販売
(利益の最大化)



フロントエンドからの集客方法 まとめ

- ・情報商材販売自体を集客に利用できる
- ・アフィリエイトに販売してもらおう
- ・濃い属性の購入者リストが手に入る
- ・バックエンド販売で利益最大化できる
- ・自動化もできる