

メルマガアフィリエイト 継続リピーター化構築解説

園山恭平

顧客をリピーター化させることの重要性

リピート顧客を多数持つことがビジネスの安定化
(新規顧客開拓の繰り返しは大変)

- ・購入者に対してブランディングを獲得し続ける
- ・販売商品に満足して次を期待させる

→価値の継続提供

→良質なベネフィットを提供し続ける

→情報発信者自身も成長し続ける

ネットビジネスで商材を購入する場合

- どのアフィリエイトから購入するか？
(どのアフィリエイトの特典がよいか)
- アフィリエイトのブランディング獲得状況
→ 購入経験があるかどうか(安心感、失望感)
- ネットビジネス系のベネフィット多くは「稼ぐ」
→ 稼ぐ成果に直結した価値提供をし続ける

メルマガで理念と想いを伝える

メルマガアフィリエイトは独自メッセージを発信していけば比較的リピーター化しやすい手法

- ・自分自身の理念や想いを伝えていく
- ・他に存在の換えがきかないメルマガ
- ・あなただけのオリジナリティあるメッセージ

継続リピーター化構築 まとめ

- ・顧客のリピーター化を構築しビジネスの安定化
- ・ブランディングを獲得し続ける
- ・成果に直結した価値を提供し続ける
- ・オリジナリティあるメッセージを発信し続ける