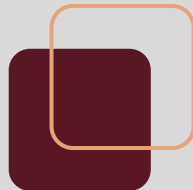


# 情報商材アフィリエイト セールスレター作成解説

園山恭平

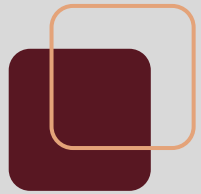


# セールスレターの意義

情報商材等の販売ページ

様々なWEB上での商品販売に用いられる

- ・商品のベネフィットを伝え購入の背中を押す
- ・縦長のWEB1枚ページで構成されることが多い
- ・セールスレターの出来で成約率に影響  
→コピーライティング



# セールスレター作成で意識すべき点

- ・ターゲティング属性

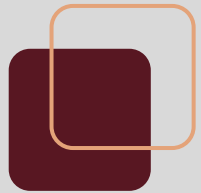
「年齢」「性別」「職業」「対象物の熟練度」など  
→より属性を絞ったライティング

- ・商品購入のベネフィット

→商品購入で得られるメリットを繰り返し提示

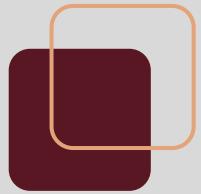
- ・商品購入の理由付け

→背中をおしていく



# セールスレターの書き方

- ヘッドコピー（トップ部分）
- サブヘッド（小見出し部分）
- ブレット（箇条書きのベネフィット）
- 保証（返金保証付けると反応あがる）
- 追伸（最後の追伸は読まれやすい部分）



# セールスレターのWEB構築方法

1枚モノのWEBページ

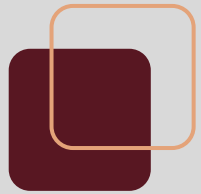
PDFなどで作成する場合

- ・シリウスで作成

→1カラムサイトも作れるHTMLサイト作成ツール

- ・ドリームウィーバー

- ・その他のWEBサイト構築ツール等



# セールスレター作成解説 まとめ

- セールスレターの出来は成約率に影響する
- ベネフィットを伝え購入の背中を押していく
- ターゲティング属性、ベネフィット、理由付け
- 様々なライティングテクニックを駆使していく