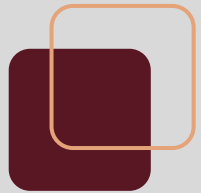


# メルマガアフィリエイト ステップメール自動化解説

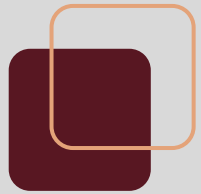
園山恭平



# ステップメールとは？

「予め設定しておいたメルマガ内容が自動配信」  
自動で教育して販売していくシステム

- メルマガアフィリエイトでは是非導入したい手法
- ステップメール機能があるメルマガ配信スタンドを利用していく



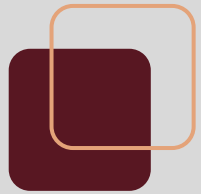
# ステップメールのメリットデメリット

## ステップメール利用のメリット

- ・メルマガ配信の自動化
- ・自動で読者教育
- ・自動で読者セールス→自動報酬化

## ステップメールのデメリット

- ・読者一人一人に合わせた内容にしづらい
- ・リアルタイム性ある話題にしにくい
- ・メンテナンスしないと古い情報が流れ続ける

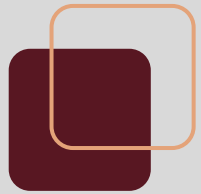


# ステップメールを導入する手順

1. メルマガ配信スタンドを準備 (アスメル等)
2. 集客用のランディングページを作成
3. 初期のステップメールを作成 (7通以上をメド)
4. メルマガ読者集客
5. 成約率、購読率を調べてメルマガ内容をメンテ

ステップメールは読者から「反応のとれるメルマガ」を集めたものを設定していきます。

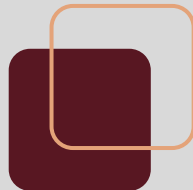
随時メンテナンスしていきます。



# ネットビジネスでのステップメール例

1. メルマガ登録のお礼と自己紹介
2. ネットビジネスのベネフィット
3. 価値提供してブランディング獲得
4. 成功事例を紹介
5. 商品販売告知
6. 質問に回答
7. 商品販売

ストーリーと読者の属性を意識して価値提供



# ステップメール自動化解説 まとめ

- ステップメールを利用して自動配信していく
- ステップメール機能があるメルマガ配信スタンド
- ステップメールは反応とれるものを構築
- 随時メンテナンスしていく