



メルマガアフィリエイト ステップメール自動化解説

園山恭平



ステップメールとは？

「予め設定しておいたメルマガ内容が自動配信」
自動で教育して販売していくシステム

- ・メルマガアフィリエイトでは是非導入したい手法
- ・ステップメール機能があるメルマガ配信スタンドを利用していく



ステップメールのメリットデメリット

ステップメール利用のメリット

- ・メルマガ配信の自動化
- ・自動で読者教育
- ・自動で読者セールス→自動報酬化

ステップメールのデメリット

- ・読者一人一人に合わせた内容にしづらい
- ・リアルタイム性ある話題にしにくい
- ・メンテナンスしないと古い情報が流れ続ける



ステップメールを導入する手順

1. メルマガ配信スタンドを準備 (アスメル等)
2. 集客用のランディングページを作成
3. 初期のステップメールを作成 (7通以上をメド)
4. メルマガ読者集客
5. 成約率、購読率を調べてメルマガ内容をメンテ

ステップメールは読者から「反応のとれるメルマガ」を集めたものを設定していきます。

随時メンテナンスしていきます。



ネットビジネスでのステップメール例

1. メルマガ登録のお礼と自己紹介
2. ネットビジネスのベネフィット
3. 価値提供してブランディング獲得
4. 成功事例を紹介
5. 商品販売告知
6. 質問に回答
7. 商品販売

ストーリーと読者の属性を意識して価値提供



ステップメール自動化解説 まとめ

- ステップメールを利用して自動配信していく
- ステップメール機能があるメルマガ配信スタンド
- ステップメールは反応とれるものを構築
- 随時メンテナンスしていく