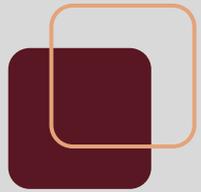




# メルマガアフィリエイト 商品選定方法解説

園山恭平



# 何を販売・アフィリエイトするのか？

- ・商品選定は成果に直結する部分  
→成約率、報酬単価
- ・情報商材をアフィリエイトする  
→インフォトップの情報商材(リサーチ)
- ・独自作成コンテンツを販売する  
→特典をメインにして情報商材アフィリエイト  
→独自決済で販売



# 情報商材アフィリエイトでの商品選定

- ・継続的に売れ続ける商材を選定

→ ツール商材

Wordpressテンプレート、シリウス、Twitter商材

→ 定番情報商材

ネットビジネス大百科、アンリミテッドアフィリエイト

- ・ブーム的一過性爆発的販売商材

→ 期間限定販売商材等

継続的に売れ続ける情報商材がおいしい



# 情報商材選定ポイントと報酬

- ・メルマガ読者属性にあった商材  
→読者に違和感ない商材(信用・浸透度)
- ・アフィリエイト報酬の高い商材  
→販売者に特別単価報酬交渉も
- ・新鮮な商材  
→まだ購入されていない商材  
→新発売商材だとベスト(随時リサーチする)



# 独自コンテンツを特典でメインとして

情報商材はおまけで特典コンテンツをメイン販売  
(プロモーションアフィリエイト)

- ・特典がメイン(仕組みを理解)  
→情報商材商品選定の意義が少し薄れる
- ・アフィリエイト報酬が高い商材を選択
- ・それでも情報商材の属性を意識する



# 情報発信での商品選定 まとめ

- ・商品選定は成果に直結する部分
- ・継続的に売れ続ける商材がおいしい
- ・新商品情報を随時リサーチしていく
- ・特別単価報酬を販売者に交渉する
- ・特典コンテンツメインでの販売