



# トレンドアフィリエイト 検索エンジンペナルティ

園山恭平



# 検索エンジンペナルティとは？

- **Google**検索エンジンがガイドラインに従っていないサイトの検索順位を下げたりインデックス削除するペナルティ
- 自動で行われるアルゴリズムペナルティ  
→ パンダアップデート・ペンギンアップデート等
- 手動で行われる手動ペナルティ  
→ ペナルティ自体の有効期限がある(2014年現在)



# トレンドアフィリエイトで手動ペナルティ報告

- ・「価値のない質の低いコンテンツペナルティ」
  - アフィリエイトサイトに通達されることが多い
  - サイト全体適用の場合が多い

- ・**Google**検索エンジンガイドライン違反として
  - 「内容の薄いアフィリエイト ページ」  
(著作権・肖像権侵害の部分も影響か?)

何らかの理由で**Google**検索エンジンにフラグが立ち、スタッフが目視確認後にペナルティ発動か



# ペナルティ対策として

- ・オリジナル記事テキスト部分の明らかな増大
- ・ユニークなコンテンツ作成
- ・サイトの専門性と全体統一感

## [具体的な方法例]

- ・ブログ管理人の視点から書く記事  
→ブロガー的記事構築
- ・アクセス数と滞在時間、直帰率を圧倒的に改善  
→サイト全体を1コンテンツ化していく



# アフィリエイトサイトは検索エンジンとの競争

- ・検索エンジンペナルティを受けてもリカバリーできる実践プランで
- ・手動ペナルティは解除申請もできる  
→サイト修正の手間と期間がかかる
- ・ペナルティ傾向も随時変化していつている



# 検索エンジンペナルティ まとめ

- トレンドアフィリエイト実践では検索エンジンペナルティリスクに注意していく
- ペナルティ対策方法を理解して実践していく
- アフィリエイトサイトは**Google**検索エンジンとの競争でもある