
オールメディアSEO実績構築ツアー リサーチ

物販・サービス編 追加コンテンツ

オールメディアSEO実績構築ツアーは、
ある商品・商材・人物・事柄の特化型サイトを作成して検索エンジン
上位表示させ、アクセスを集めて報酬を得ていく手法を実践していきます。

物販(サービス)アフィリエイトリサーチ

- ・アフィリエイト案件から決めていく
 - ・ジャンル→アフィリエイト案件→キーワード選定
 - ・ASPのアフィリエイト案件をチェックして探していく
-

利用するASPとリサーチ方法

A8.net

バリューコマース

Smart-C

大手のASPを中心に商品選定する。

(報酬率と信用度)

アマゾンアソシエイトと楽天アフィリエイトも

(報酬率低い)

ゲームなどはアマゾンアソシエイトが多い

サイトと媒体を量産する

- ・パワーサイト(ジャンル網羅型)
 - ・商品サイト(個別案件を紹介するサイト)

 - ・複数のアフィリエイト案件サイトを作成する
 - ・WEB媒体を絡ませていくことにより強化
(外部リンクでつないでいく)

 - ・同一ジャンルでの媒体強化
-

まとめ

- 物販アフィリエイトは案件から見つけていく
 - 大手ASPをチェックしていくことにより商品選定
 - 媒体を常に量産し、強く拡大していく
-