

情報発信ビジネス メインWEBサイトの役割

園山恭平

インターネット集客

メインWEBサイトは媒体の基地

- ・様々なコンテンツから誘導していく基地

- 検索エンジン

- ソーシャルサービス(Twitter, facebookなど)

- You tube動画コンテンツ

- ・WEBサイトに集めたアクセスを見込み客化

- セールスレター(ランディングページ)に誘導

- メルマガ登録

- 商品販売

インターネット媒体

WEBサイトはネット上の商店

- ・WEBサイトは商品やコンテンツを並べて待つ媒体
- インターネット上の商店
- しっかりとアクセスの入り口をつくる
(検索エンジン、ソーシャルメディア、他)

WEBサイト

- アクセスするユーザーに向けた商品店舗
- メルマガ
- 読者のメールフォルダに飛び込む営業員

WEBサイトはDRMの補助的媒体を目指す

- ・「集客」「教育」「販売」の補助的コンテンツ
- ・WEBサイトのコンテンツで価値提供
- ・アクセスをしっかりと見込み客に変えていく
→メルマガ登録

情報発信ビジネス メインサイトの役割まとめ

- ・メインサイトはインターネット上の基地
- ・様々な媒体から誘導していく(集客)
- ・アクセスを見込み客化する(メルマガ登録)
- ・メインWEBサイトそのもので成約をとっていく